

Código Ético de Castellón Kids

En Castellón Kids creemos en una comunicación responsable, útil y respetuosa, al servicio de las familias. Estos principios rigen todo el contenido que compartimos y las colaboraciones que aceptamos:

1. Honestidad y coherencia editorial

Los contenidos publicados, incluidos los que forman parte de colaboraciones o acuerdos comerciales, responden siempre a nuestros criterios editoriales. Solo compartimos información alineada con los valores del proyecto y que consideramos de interés real para las familias. No publicamos mensajes engañosos ni disfrazamos la publicidad como información, aunque no siempre se indique explícitamente si un contenido es fruto de una colaboración.

2. Contenidos especializados con base profesional

En los artículos firmados por profesionales o especialistas confiamos en el criterio de quien redacta, dando por hecho que se basan en el conocimiento, la formación y la experiencia. Si en algún momento se detecta que un contenido no cumple con los mínimos de veracidad o rigurosidad, se podrá revisar o eliminar.

3. Respeto al bienestar animal y humano

No se publican contenidos, eventos ni propuestas que:

- Atenten contra la integridad física o emocional de personas o animales.
- Promuevan la discriminación por razón de sexo, género, orientación sexual, origen, religión, situación familiar, capacidad u otra condición.
- Promuevan o apoyen el maltrato animal o cualquier práctica contraria a su bienestar.
- Sean contrarios a los valores que defiende este proyecto (igualdad, cuidado, diversidad, respeto, convivencia).

4. Igualdad, inclusión y lenguaje no sexista

En Castellón Kids apostamos por la representación y el respeto a la diversidad de familias, cuerpos, capacidades, formas de crianza y estilos de vida, evitando estereotipos y promoviendo la igualdad.

Fomentamos un lenguaje no sexista e inclusivo que refleje esa diversidad.

Cuando no es posible usar formas neutras por razones de claridad o brevedad, empleamos el masculino genérico como convención, sin ánimo de exclusión y con el compromiso de avanzar hacia una comunicación más inclusiva.

5. Salud, bienestar y criterios informativos

No promovemos contenidos que puedan inducir a abandonar tratamientos médicos con respaldo científico. Aunque no nos cerramos a compartir información sobre prácticas no validadas científicamente, estas solo se mencionarán cuando:

- No supongan riesgo alguno para la salud.
- No se presenten como sustituto de tratamientos médicos o terapias con evidencia.
- Su función sea complementaria, cultural o socialmente extendida, y se presenten con un enfoque responsable.

6. Uso de imágenes y protección de la infancia

Las imágenes de niñas y niños que publicamos provienen de bancos de imágenes o de materiales facilitados por empresas, siempre bajo la presunción de que cuentan con los permisos necesarios. En todos los casos se evita la sobreexposición de menores y se cuida que las imágenes reflejen una infancia respetada, real y diversa. Las imágenes publicadas nunca buscan explotar ni estetizar de forma inapropiada la imagen infantil.

7. Publicidad responsable

No aceptamos publicidad ni colaboraciones con marcas o servicios que entren en conflicto con nuestros valores o que consideremos inadecuados para la infancia o el

público familiar. La coherencia y la afinidad con nuestra comunidad están por encima de cualquier colaboración económica.

8. Colaboraciones alineadas

Las personas colaboradoras en el contenido participan con libertad, sin condicionamientos externos. Se prioriza la aportación de valor y la sintonía con los principios editoriales, éticos y comunitarios de Castellón Kids.

9. Enlaces externos

Ocasionalmente se pueden incluir enlaces a páginas externas (backlinks), como parte de una estrategia de posicionamiento mutuo, siempre que representen un beneficio real para quienes consultan nuestro sitio, y nunca a costa de comprometer nuestros principios.

10. Apoyo a pequeños negocios y proyectos locales

Desde Castellón Kids damos prioridad y visibilidad a emprendedores, proyectos y negocios locales —o con vínculo con nuestra provincia—, que compartan nuestros valores y estén orientados a las familias. Esta visibilidad no siempre está sujeta a acuerdos comerciales, ya que parte de nuestra misión es apoyar e impulsar el tejido local a través de recomendaciones, menciones y espacios en nuestros canales.

11. Compromiso con iniciativas sociales

Como parte de nuestro compromiso social, damos visibilidad gratuita a proyectos sociales y sin ánimo de lucro vinculados a la infancia y las familias. Además, destinamos parte de nuestros ingresos a apoyar iniciativas sociales y compartimos ayudas y recursos que mejoran el bienestar y la igualdad de oportunidades.

Creemos en la comunicación con propósito y en generar un impacto positivo en nuestra comunidad.

12. Rechazo a productos falsificados

En Castellón Kids no se publicará contenido ni se realizarán colaboraciones que promuevan el consumo de productos falsificados. Promovemos un consumo consciente, legal y ético, especialmente en el ámbito infantil y familiar.

Consideramos que la falsificación vulnera los derechos de propiedad intelectual, perjudica a los creadores y empresas que desarrollan productos legítimos, y puede suponer un riesgo para la salud o seguridad del consumidor, especialmente en el caso de productos infantiles. Además, este tipo de prácticas no están alineadas con nuestros principios éticos ni con nuestro compromiso con el consumo responsable.

13. Veracidad de la información y responsabilidad sobre cambios

En Castellón Kids intentamos ofrecer información actualizada y fiable, especialmente sobre eventos y lugares recomendados. Sin embargo, los datos pueden cambiar sin previo aviso, y no siempre nos es posible reflejarlo a tiempo. Para evitar confusiones, recomendamos consultar los canales oficiales antes de asistir a cualquier actividad. Nuestro objetivo es facilitar el acceso a la información, no sustituir a las fuentes directas.

14. Revisión y mejora constante

Este código se revisa periódicamente y puede actualizarse para adaptarse a nuevos contextos, aprendizajes o necesidades.

Si alguna persona considera que un contenido publicado en Castellón Kids no se ajusta a estos principios, puede comunicarlo a través del formulario de contacto del sitio web o por mensaje directo en nuestras redes sociales. Todas las sugerencias serán recibidas con atención y respeto.

Este código ético ha sido elaborado por el equipo de Castellón Kids.

Última actualización: julio de 2025.